

Firmengründer



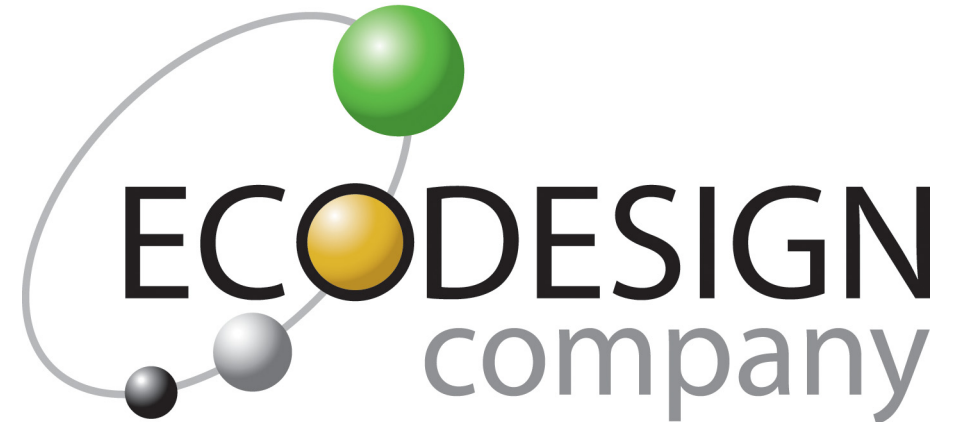
Wolfgang Wimmer ist Professor an der Technischen Universität Wien und Experte in ECODESIGN bzw. umweltgerechter Produktgestaltung. Er ist Geschäftsführer der ECODESIGN company.
Tel: +43 699 101 127 20
email: wimmer@ecodesign-company.com



Kun-Mo Lee ist Professor an der Ajou University in Südkorea und Experte für Ökobilanzierung und Vorsitzender diverser Fachgremien der Umweltnormung.
Tel: +82 11 308 7687
email: kunlee@ecodesign-company.com



John Polak ist im Vorstand der Terra Choice Environmental Marketing in Kanada und Experte im Bereich von Umweltkommunikation and Marketing.
Tel: +1 613 247 1900 Ext:235
email: polak@ecodesign-company.com



Vienna – Seoul – Ottawa

Globale Perspektive
Interdisziplinärer Ansatz
Wettbewerbsvorteile

www.ecodesign-company.com

"ECODESIGN company" engineering & management consultancy GmbH
Neubaugasse 25/II/3, 1070 Wien, Austria
HG Wien FN 264189p

we help our clients develop and market
eco-products successfully



Herausforderungen

Vor welchen Herausforderungen stehen Sie?

Sind Sie auf der Suche nach neuen Produktideen oder Innovationen?

Benötigen Sie Hilfestellung zum Umweltmarketing Ihrer Produkte?

Möchten Sie die Lebenszykluskosten Ihrer Produkte reduzieren?

Möchten Sie Ihr Umweltmanagementsystem verbessern?

Wollen Sie Umweltforderungen aus Gesetzen oder Richtlinien umsetzen?

Kontaktieren Sie uns wenn Sie Hilfestellung zu diesen Fragen suchen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit unserem ECODESIGN Ansatz erfolgreich sein können.



Herangehensweise

Die ECODESIGN company unterstützt Sie in der Entwicklung und Vermarktung von Öko-Produkten durch:

Langjährige Erfahrung aus Industrieprojekten;

Expertise und Wissen aus universitärer Forschung;

eigene systematische ECODESIGN Werkzeuge.

Wir zeigen Ihnen den Weg zu neuen, zukunftsfähigen Produkten.



Beratungsangebot

Profitieren Sie von ECODESIGN. Wir helfen Ihnen:

Umweltziele und -programme für ISO 14001 zu entwickeln;

Produktentwicklungsprozesse zu optimieren und Innovation zu initiieren;

umweltrelevante Stärken und Schwächen Ihrer Produkte zu identifizieren;

Ihre Produkte zu verbessern und Umwelteigenschaften zu vermarkten;

ökologische Kriterien in Ihrer Beschaffung einzuführen;

Konformität mit Umweltgesetzen, Richtlinien und Normen zu erlangen;

Mitarbeiter in Umweltbewertung, ECODESIGN und Umweltmarketing zu schulen.

Unser Beratungsangebot basiert auf langjähriger internationaler Erfahrung.



Lösungen

Die ECODESIGN company bietet folgende Lösungen an:

Strategiearbeit

Konzepte für Wettbewerbsvorteile durch ECODESIGN

Strategien für umweltgerechte Produktgestaltung

Einbezug von ECODESIGN im Umweltmanagement

Bewertung

Bewertung der Umweltleistung von Produkten

Unterstützung in der Umsetzung von EU-Richtlinien

Ökobilanzen und Umweltvergleiche von Produkten

Werkzeuge

Praxisgerechte Werkzeuge zur Umweltbewertung

ECODESIGN Checklisten für die Produktentwicklung

Hilfsmittel zur Materialauswahl

Entwicklung

Systematische Produktverbesserung

Konzeptentwicklung für neue Produkte

Integration von Umweltaspekten im Entwicklungsprozess

Kommunikation

Konzepte zur ökologischen Beschaffung

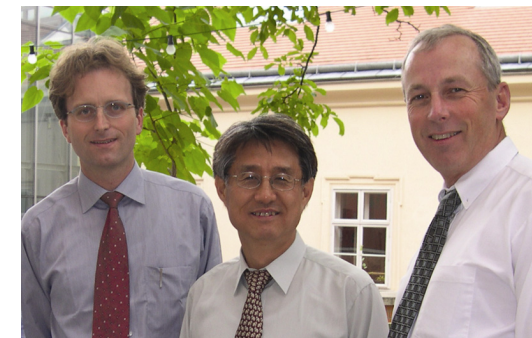
Produktumwelterklärungen und Umweltkennzeichnung

Produktpositionierung am Markt

Ausbildung

Training für Mitarbeiter in Firmen

Workshops und Seminare für Organisationen



www.ecodesign-company.com